

Государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение
«Нелидовский колледж»

**ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ
ОБЩЕРАЗВАВАЮЩАЯ ПРОГРАММА
МЕДИАЦЕНТР «Точка Опоры»**

Направленность программы: социально-гуманитарная

Уровень программы: базовый

Форма обучения: очная

Организация обучения: непрерывно

Нелидово 2023г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Пояснительная записка	3
2. Содержание программы	6
3. Планируемые результаты освоения обучающимися содержания программы	8
4. Формы аттестации/контроля	10
5. Учебно-тематический план	11
6. Список литературы	12
7. Календарный учебный график	13

1. Пояснительная записка

Дополнительная общеобразовательная развивающая программа «Медиацентр Точка Опоры» социально-гуманитарной направленности составлена в соответствии:

- Федерального закона от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

- Приказа Министерства просвещения Российской Федерации от 09.11.2018 г. № 196 «Об утверждении порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»;

- Письма Министерства образования и науки Российской Федерации от 18.11.2015 г. № 09-3242 «Методические рекомендации по проектированию дополнительных общеразвивающих программ».

Направленность дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программы «Медиацентр «Точка Опоры» - социально-гуманитарная.

Актуальность программы. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с обучающимися. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио, мобильные информационные технологии - должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нём, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и скачивания тем для рефератов из Интернета.

Наше время – время активных, предприимчивых, деловых людей. В стране созданы предпосылки для развития творческой инициативы, открыт широкий простор для выражения различных мнений, убеждений, оценок. Все это требует развития коммуникативных возможностей человека. Научиться жить и работать в быстро изменяющемся мире, обучить этому своих студентов - важная задача колледжа.

Наиболее оптимальной формой организации деятельности является создание студенческого медиацентра, где проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция студента, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции обучающихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Студенческий медиацентр — это возможность максимального раскрытия творческого потенциала подростка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя, попробовать свои силы в разных видах деятельности – от гуманитарной до технической. И показать публично результаты своей работы.

Важная особенность работы состоит в том, что она является коллективной социальнозначимой деятельностью. Трансляция с мероприятия, новостной блок,

тематические видеоролики, статья могут быть подготовлены только общими усилиями творческого коллектива. От этого зависит и успех, и зрительское внимание. Но, с другой стороны, необходимо учитывать индивидуальные особенности каждого обучающегося, участвующего в работе студенческого медиацентра:

- жизненный опыт, необходимый для успешного усвоения предлагаемых знаний;
- занятия в кружках и секциях, взаимоотношения в семье, уровень воспитанности;
- психологические особенности конкретного подростка: умение общаться со сверстниками, стремление к самостоятельности, «взрослой» жизни, самоутверждению, повышенная эмоциональность, застенчивость, чувствительность к оценке своих действий.

Учитываются умственное развитие студента, его поведение;

- потенциальную потребность в творческом самовыражении: стремление заслужить уважение сверстников, преподавателей, родителей, самопознание, любознательность, проявление интереса к новым видам деятельности.

Отличительные особенности программы состоят в использовании современных методик и технологий, возможности более углубленного изучения гуманитарных и технических наук, овладение новыми информационными компетенциями. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет расширять и дополнять учебную программу - это еще одна отличительная особенность данной программы. А также, ее содержание рассчитано на студентов, не имеющих опыта работы в подростковых масс-медиа, и носит ознакомительный характер.

Адресат программы: обучающиеся 15-20 лет, проявляющие интерес к журналистике и публицистике.

Минимальный состав студенческого медиацентра 10 человек.

Цель программы:

- создание условий для развития творческих и интеллектуальных способностей личности посредством овладения технологиями средств массовой информации;
- активное участие в реализации информационной политики ПОО, формирование качественного единого медийного пространства для обеспечения открытости работы органов студенческого самоуправления и ПОО в целом.

Задачи программы:

Образовательные:

- организовать деятельность студенческого медиацентра - одного из инструментов воспитательного воздействия для успешной социализации обучающихся;
- привить студентам интерес к таким профессиям как журналист, корреспондент, дизайнер, корректор, а также фоторепортёр, видеооператор, режиссёр, режиссёр монтажа и др.;

- научить создавать собственные проекты на основе полученных знаний;
- обучать умению выражать свои мысли чётко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- создать живую, активно работающую информационную среду.

Развивающие:

- способствовать повышению работоспособности обучающихся;
- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности.

Воспитательные:

- воспитывать чувство коллективизма, взаимопомощи и взаимовыручки;
- научить студентов работать в группе, обсуждать различные вопросы, работать с различными источниками информации;
- воспитывать дисциплинированность;
- способствовать работе в коллективе, подчинять свои действия интересам коллектива в достижении общей цели.

2. Содержание программы

Данная программа опирается на определение, данное Г.М. Андреевой, которая рассматривает социализацию как двусторонний процесс, поскольку происходит не только усвоение, но и воспроизводство социального опыта; из-за единства стихийного и целенаправленного влияния на процесс становления личности, внешнего и внутреннего содержания. Г.М. Андреева говорит о том, что целенаправленные процессы воздействия реализуются через систему воспитания и обучения; стихийные – через средства массовой коммуникации, социальные ситуации реальной жизни и др. Внешний процесс – это совокупность всех социальных воздействий на человека, регулирующих проявление присущих субъекту импульсов и влечений.

Программа базируется на следующих концептуальных основах:

- включение в воспитательный процесс всех сфер личности: интеллектуальной (сознательное усвоение подростком общественных норм поведения); действенно-практической (вовлечение в общественно полезную деятельность); эмоциональной (отношение с окружающими);

- единство и взаимодополняемость педагогических и психологических методов;

- принцип личностной направленности - учет индивидуальных склонностей и интересов, своеобразия характеров, упор на личностное достоинство подростков, опора на положительное в его личности;

- комплексный и системный подход к диагностике.

Учет возрастных и индивидуально-личностных особенностей детей.

Основной формой организации учебно-воспитательного процесса является практическое занятие. Эффективность занятия во многом зависит от того, какие методы организации деятельности обучающихся будут применяться. Широко используются фронтальный, групповой, поточный методы, метод индивидуальных заданий.

Фронтальный метод наиболее эффективен, так как упражнения выполняются обучающимися одновременно. Он может применяться во всех частях занятия при совершенствовании и повторении пройденного материала, при обучении новому материалу.

Групповой метод применяется при отработке навыков работы с компьютерными программами, практическими заданиями. Разбивка на группы и выполнение различных заданий требуют подготовки студентов. Групповой метод позволяет контролировать занимающихся и вносить необходимые коррективы, направлять внимание на группу, выполняющую более сложные задания, либо на менее подготовленную группу.

Применение группового метода целесообразно при ограниченном месте занятий, когда одна или несколько групп выполняют отработку умений за компьютером, а другие группы студентов занимаются составлением сценария, текста.

Поточный метод предусматривает поочередное выполнение обучающимися упражнений. Применение этого метода в сочетании с разделением на группы позволит повысить плотность занятий и их интенсивность.

Метод индивидуальных занятий заключается в том, что обучающиеся получают задания и самостоятельно выполняют их. Он может сочетаться с другими методами, дополнять их.

Помимо занятий в образовательном учреждении в ходе образовательного процесса также применяются такие формы организации деятельности обучающихся как экскурсии, различные виды лекций в специализированных компьютерных классах, встречи с интересными людьми.

Основной формой учебно-воспитательного процесса являются практические занятия.

Форма обучения: очная

Формы организации программы: программа студенческого медиацентра нацелена на творческую самореализацию обучающихся в СПО. В ней использованы эффективные формы и методы работы со студентами:

- творческие проекты;
- круглые столы;
- тренинги «Берем интервью»;
- регулярный выпуск новостей и видеороликов в студенческой группе в социальной сети;
- мастер-классы, дискуссии для юных журналистов;

Виды занятий по программе: лекция, вебинар, презентация, экскурсия, самостоятельная работа, работа в подгруппах, работа в парах, публичное выступление, практическая работа, игровая деятельность, тестирование, круглый стол, беседа.

Срок освоения программы: 4 месяца.

Режимы занятий: занятия проводятся 1 раза в неделю, по 90 минут.

3. Планируемые результаты:

Личностные результаты:

- развитие личностных качеств: коммуникабельность, общая эрудиция, уровень культуры, выразительность речи, дисциплину и ответственность за порученное дело;
- активное включение в общение и взаимодействие с окружающими на принципах уважения и доброжелательности, взаимопомощи и сопереживания;
- проявление положительных качеств личности и управление своими эмоциями в различных ситуациях и условиях;
- проявление дисциплинированности, трудолюбия и упорства в достижении поставленных целей;
- оказание бескорыстной помощи своим сверстникам, нахождение с ними общего языка и общих интересов.

Метапредметные результаты:

Регулятивные УУД:

- определять и формулировать цель деятельности на занятии с помощью руководителя, а далее самостоятельно;
- выстраивать проблемный диалог при изучении нового материала;
- учиться совместно с руководителем и другими членами медиастудии, давать эмоциональную оценку деятельности команды на занятии.

Познавательные УУД:

- добывать новые знания: находить ответы на вопросы, используя разные источники информации, свой жизненный опыт и информацию, полученную на занятии;
- иметь навыки набора текста на компьютере, работы с офисными приложениями;
- получить ориентацию на творческий подход в любом виде журналистской деятельности, уметь организовывать и проводить деловые и ролевые игры;
- перерабатывать полученную информацию: делать выводы в результате совместной работы всей команды.

Коммуникативные УУД:

- умение донести свою позицию до других:
оформлять свою мысль,
слушать и понимать речь других;
- совместно договариваться о правилах общения и поведения в игре, реализации творческого проекта и следовать им;
- учиться выполнять различные роли в группе (оператор, диктор, корреспондент, фотограф, монтажер и др.).

Предметные результаты:

Первостепенным результатом реализации программы будет создание максимальной возможности проявить обучающимися свои в области журналистики (корреспондентов, дикторов, операторов, монтажеров)

Умение максимально проявлять коммуникативные и лидерские способности (качества) в любой ситуации.

Овладение основами приёмов, техническими навыками по созданию медиапродукта, умением использовать их в разнообразных жизненных ситуациях.

В результате реализации программы у обучающихся развиваются группы качеств: отношение к самому себе, отношение к другим людям, отношение к вещам, отношение к окружающему миру. Благодаря тому, что содержание данной программы раскрывает все стороны коммуникации, студенты будут демонстрировать такие качества личности как: лидерство, творческий подход к труду, товарищество, трудолюбие, бережливость, дисциплинированность, соблюдение порядка, любознательность, любовь к прекрасному, стремление реализовать себя в профессиональном плане.

4. Формы аттестации/контроля.

В ходе реализации программы оценка ее эффективности осуществляется в рамках текущего, промежуточного, итогового контроля. Педагог использует различные способы диагностики: наблюдение, собеседование, зачётные задания и т.д.

Текущий контроль осуществляется в течение учебного года в форме тестирования, публичных демонстраций своих медиаработ, выполнения групповых заданий.

Промежуточный контроль для определения результативности обучающихся педагогом проводится конкурс проектных работ на свободную или заданную тему.

Итоговый контроль осуществляется по окончании прохождения всей программы в форме публичной защиты своей проектной работы, а также обучающимся объединения засчитываются результаты итогового контроля при наличии документов, подтверждающих призовые места муниципальных, региональных, всероссийских и международных конкурсов.

Итоговая аттестация

Презентации учебных проектов могут быть проведены в виде:

- демонстрации видеофильма;
- диалога с известной личностью;
- инсценировки реального или вымышленного события;
- пресс-конференции;
- видеопутешествия или видеоэссе;
- рекламы;
- ролевой игры;
- интервью;
- телепередачи;
- фоторепортаж;
- виртуальной экскурсии.

5. Учебно-тематический план

С учетом изложенных выше задач представлен примерный учебный план с расчетом на 22 недели занятий непосредственно в условиях Учреждения.

Учебный план занятий для студенческого медиацентра «Точка Опоры» (нагрузка 4 часов в неделю)

- Тема 1. Функции медиацентра. Цели. Задачи
- Тема 2. Определение целевой аудитории, её интересы
- Тема 3. Новостной контент. Инфоповод.
- Тема 4. Новостной контент. Специальный корреспондент.
- Тема 5. Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.
- Тема 6. Основные понятия этики и эстетики
- Тема 7. Очное интервью.
- Тема 8. Разработка стиливых решений в речи и подаче для ведущего блогера.
- Тема 9. Работа с гостем (определение темы, интервью).
- Тема 10. Имидж в соц. сетях.
- Тема 11. Планирование основных тем на квартал, на полгода, на год.
- Тема 12. Разработка стиливых решений разного вида аккаунтов (личных, деловых, официальных)
- Тема 13. Виды рекламного контента.
- Тема 14. Отбор рекламного контента в соответствии с особенностями того или иного вида
- Тема 15. Написание сценария рекламного ролика для интернета.
- Тема 16. Жанровые подразделения журналистики
- Тема 17. Работа с материалом разного жанра
- Тема 18. Создание ролика в одном определенном жанре (на выбор обучающегося)
- Тема 19. Источники информации. Классификации
- Тема 20. Соц. сети как источник информации.
- Тема 21. Разработка сюжетов с помощью открытых источников информации.
- Тема 22. Стили подачи информации.
- Тема 23. Отбор моделей сетевого этикета для разных площадок на основе теории
- Тема 24. Значение комментариев и хэштегов для продвижения аккаунта.
- Тема 25. Проработка вариантов подачи одной и той же информации под разные задачи
- Тема 26. Практическое закрепление материала. Итоговая аттестация.

Учебный план

№ темы	Название разделов, тем	Количество часов		Форма аттестации/ контроля
		теория	практика	
Тема 1.	Функции медиацентра. Цели. Задачи.	2		
Тема 2	Определение целевой аудитории, её интересы	2		тестирование
Тема 3	Новостной контент. Инфоповод	2	2	
Тема 4	Новостной контент. Специальный корреспондент		2	
Тема 5	Разработка сюжета на основе информации только из соц.сетей.	1	3	творческая работа
Тема 6	Основные понятия этики и эстетики	1	1	
Тема 7	Очное интервью	1	3	творческая работа
Тема 8	Разработка стиливых решений в речи и подаче для ведущего блогера.	1	1	
Тема 9	Работа с гостем (определение темы, интервью).	1	3	творческая работа
Тема 10	Имидж в соц.сетях	1	1	
Тема 11	Планирование основных тем на квартал, на полгода, на год	1	3	творческая работа
Тема 12	Разработка стиливых решений разного вида аккаунтов (личных, деловых, официальных)	1	1	
Тема 13	Итоговая аттестация		2	итоговая творческая работа
	ИТОГО	36		

6. Список литературы

1. Агафонов А.В., Пожарская С.Г. // Фотобукварь. М., 1993,- 200с.
2. Бабкин Е.В., Баканова А.И. //Фото и видео. М., Дрофа, 1995, - 380с.
3. Гурский Ю., Корабельникова Г. Photoshop 7.0. Трюки и эффекты - Спб.: Питер, 2002.
4. Кишик А.Н. Adobe Photoshop 7.0. Эффективный самоучитель
5. Соколов А. Г. Монтаж: телевидение, кино, видео – Editing: television, cinema, video. — М.: Издатель А. Г. Дворников, 2003. —206 с.
6. Бурдые. П. О телевидении и журналистике /. Пер. Бурдые -. М: Прагматика культуры, 2002 - 160 с.
7. Деева И.В.// Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации «История и актуальные проблемы отечественной и зарубежной журналистики». Шахты, 2014.

7. Календарный учебный график на 2023 – 2024 учебный год

№	Месяц	Форма занятия	Количество часов	Тема занятия	Место проведения	Форма контроля
1	Ноябрь	групповые теоретические занятия;	2	Функции медиасетра. Основные цели и задачи медиасетра. Знакомство с положением медиасетра	аудитория	Текущий контроль
2	Ноябрь	групповые теоретические занятия;	2	Определение целевой аудитории, её интересы Теория: что такое целевая аудитория, забота о целевой аудитории, потенциальная аудитория	аудитория	тестирование
3	Декабрь	групповые теоретические занятия;	2	Новостной контент. Инфоповод Теория: что такое тележурналистика, профессии тележурналистов, радио, газеты, журналы, правила работы с ними.	аудитория	Текущий контроль
4	Декабрь	групповые тренировочные занятия	2	Новостной контент. Инфоповод классификация, значение, поисковые запросы	аудитория	Текущий контроль
5	Декабрь	групповые тренировочные занятия	2	Новостной контент. Специальный корреспондент. Отличие спецкора от собственного корреспондента. Цели, задачи.	аудитория	Текущий контроль
6	Декабрь	групповые теоретические занятия;	2	Разработка сюжета на основе информации только из соц. сетей. соц. сетей мира и российских соц. сети; проведение опроса среди студентов КСТ по использованию социальных сетей; выявление использования самых популярных социальных сетей среди студентов, определение причин использования социальных сетей и рекомендации по их применению.	аудитория	Текущий контроль

7	Декабрь	групповые тренировочные занятия	2	Разработка сюжета на основе информации только из соц. сетей.	аудитория	Творческая работа
8	Январь	групповые тренировочные занятия	2	Основные понятия этики и эстетики. Журналистская этика: основные принципы, сущность и функции, нарушения кодекса журналистов	аудитория	Текущий контроль
9	Январь	групповые тренировочные занятия	2	Очное интервью. Определение Подготовка к очному интервью Процесс проведения очного интервью Что делать после интервью? Вопрос-ответ Что такое очное интервью? Как проходит очное интервью? Как подготовиться к очному интервью?	аудитория	Текущий контроль
10	Январь	групповые тренировочные занятия	2	Очное интервью. Практическая работа.	аудитория	Творческая работа
11	Январь	групповые теоретические занятия	2	Разработка стиливых решений в речи и подаче для ведущего блогера. Особенности языка блогосферы на примере публикаций любого блогера по выбору студентов	аудитория	Текущий контроль
12	Февраль	групповые тренировочные занятия	2	Работа с гостем (определение темы, интервью). поиск героя, создание интервью.	аудитория	Предварительный контроль
13	Февраль	Индивидуальная работа	2	Промежуточная аттестация: творческая работа. Работа с гостем	аудитория	Творческая работа
14	Февраль	групповые теоретические занятия	2	Имидж в соц. сетях. Из чего состоит имидж. Вербальный и невербальный имидж. Как транслировать имидж в VK. Как через десончтрировать имидж в соц. сетях	аудитория	Текущий контроль

15	Февраль	групповые тренировочные занятия	1	<p>Планирование основных тем на квартал, на полгода, на год. Что такое контент-план и для чего он нужен. Как часто нужно публиковать посты. Какие посты должны быть в контентплане. Какой контент встречается в социальных сетях. Как составить контентплан</p>	аудитория	Текущий контроль
16	Март	групповые тренировочные занятия	1	<p>Практика: Планирование основных тем на квартал, на полгода, на год. Составить контент-план на год и рекомендации по его созданию</p>	аудитория	Творческая работа
17	Апрель Май	групповые теоретические занятия;	2	<p>Разработка стиливых решений разного вида аккаунтов (личных, деловых, официальных). Правила создания разного вида аккаунтов. Что такое Визуальная концепция. Как она работает в аккаунтах разного вида.</p>	аудитория	Текущий контроль
18	Июнь	Индивидуальный проект	2	<p>Итоговая аттестация: творческая работа</p>	аудитория	Итоговая творческая работа